

新张感言

年前我的二哥仁雄即建议要为“李浴日纪念基金会”的网站 www.leeyuri.org 增添博客，以便增加网站的流通性。当时由于基金会有许多计划要完成，加上本身对博客的运作与影响不熟悉，只好暂时将这个建议搁置一旁。近月有闲，就将这问题重新拿来思考。首先向热衷于脸书与博客的儿女们请教，才发现两者明显不同，前者属于聊天交友性质，后者则是版主自言然后读者回应的机制。进一步深入探讨，在“博客中国”创始人方兴东的网页上 www.blogchina.com 看到了他对博客最深确的定位：就是《把自己平时看到的，认为最有价值的东西，随时提炼书写，与更多的人一起分享。也为朋友们提供一块“没有任何商业利益，没有任何先入之见”，展示独立思想的园地》。同时他也指出网路为人类创造了“信息共享”，博客带来的则是“思想共享”。当下即决定要向博客进军。

下一步就是找寻适合的网站来成家。在美国最流行的博客网站是BLOGGER，但是在中国连不上。其次是WORDPRESS，却又中文辅助不足。于是转向搜寻了四家中国最夯的博客网站，其中一家更换平台当机中，一家被挤爆，一家页面充斥广告。最后找到新浪博客网，先在新浪注册，设立页面，连接网点，简单测试后，一切满意，于是决定落户新浪，并就此宣佈开张大吉。